

Wobbler de Preço - Baby Club / Turma do Soninho

MSI Distribuidora - Material de PDV Bloco 2: Materiais de PDV / Trade Marketing

Objetivo

Destacar produtos Baby Club e Turma do Soninho na prateleira com comunicacao de preco visivel e atrativa, chamando atencao do consumidor por meio do movimento natural do wobbler (efeito de balanço).

O Que E um Wobbler

Wobbler e uma peca grafica pequena, fixada na prateleira por uma haste flexivel transparente. Como a haste e flexivel, a peca fica em movimento constante (balanca com a corrente de ar), atraindo o olhar do consumidor de forma natural, sem ser invasiva.

Especificacao Tecnica

Formato da peca grafica: retangular com cantos arredondados Dimensoes da peca: 10 cm (largura) x 7 cm (altura) Material da peca: papel coche 300g/m2, laminacao fosca frente e verso Haste: tira de PVC transparente flexivel, 15 cm de comprimento, 1,5 cm de largura Fixacao: fita dupla face na extremidade da haste (cola na borda da prateleira) Peso total: aproximadamente 8g

Impressao: 4 cores, frente e verso (frente = preco e produto, verso = logo e tagline)

Descricao Visual / Arte

Frente do wobbler:

- Fundo branco com borda azul Baby Club (#4A90D9), espessura 2 mm
- Nome do produto em destaque no topo (fonte sem serifa, negrito, corpo 12pt equivalente) Exemplo: "Lencos Umedecidos Baby Club 50un"
- Preço em destaque no centro, corpo grande (equivalente a 24pt), cor azul escuro Exemplo: "R\$ 6,99"
- Preço anterior riscado (quando houver promocao), em vermelho, corpo menor Exemplo: "De R\$ 8,49"
- Rodape: "Baby Club - Cuidado que voce confia"

Verso do wobbler:

- Logo Baby Club centralizado
- Texto: "Qualidade para o seu bebe"
- EAN em texto pequeno no rodape (para referencia do lojista)

Informacoes Obrigatorias

Todo wobbler de preco deve conter, obrigatoriamente:

1. Nome completo do produto (marca + descricao + gramatura/quantidade)
2. Preço de venda ao consumidor (em reais, com duas casas decimais)
3. Codigo EAN do produto (codigo de barras em numeros)
4. Indicao de promocao, quando aplicavel (preco anterior riscado + preco atual)

5. Validade da promoção, quando aplicável (ex: "Até 30/04/2026" ou "Enquanto durarem os estoques")

IMPORTANTE: o preço no wobblers é sempre o preço definido pelo LOJISTA, não pela MSI. Nós sugerimos uma faixa, mas quem define o preço de gondola é o dono da loja. Nunca imprima wobblers com preços sem a aprovação do lojista.

Informações opcionais recomendadas:

- Selo "Lançamento" para produtos novos
- Selo "Mais Vendido" para produtos com alto giro
- Indicação "Leve 3 Pague 2" ou similar, quando houver mecânica promocional

Como Usar para Destacar Promoções

O wobblers de preço é especialmente eficaz em três situações:

1. Promoção de preço: destaque o preço anterior riscado e o novo preço. O contraste visual (vermelho riscado vs. azul atual) gera senso de oportunidade.
2. Lançamento de produto: use o selo "Lançamento" no canto superior direito do wobblers. O movimento da peça chama atenção para o novo item na prateleira.
3. Produto com margem alta para o lojista: combine o wobblers com argumento de venda ao lojista: "Esse produto tem boa margem para você e o wobblers ajuda a girar mais rápido."

Instalação

Passo 1: Limpe a borda da prateleira onde o wobblers será fixado (retire poeira e gordura). Passo 2: Destaque o protetor da fita dupla face na extremidade da haste. Passo 3: Fixe a haste na borda frontal da prateleira, ao lado do produto correspondente. Passo 4: Ajuste a peça gráfica para que fique voltada para o corredor (frente com preço visível). Passo 5: Teste o movimento: de um leve toque e veja se a peça balança livremente.

Posição ideal: ao lado esquerdo ou direito do produto que está sendo destacado, na mesma prateleira. Nunca posicionar acima ou abaixo do produto.

Quantidade por Loja

Regra prática:

- Loja pequena (mercadinho, farmácia): 2 a 3 wobblers (destacar os SKUs mais importantes)
- Loja média (supermercado de bairro): 4 a 6 wobblers
- Loja grande (rede de supermercados): 6 a 10 wobblers

Nunca colocar mais de 1 wobblers por produto. Se houver 2 frentes do mesmo SKU, posicionar o wobblers no centro.

Cuidados

- Substituir wobblers a cada 2 meses ou quando o papel estiver dobrado/amassado
- Atualizar o preço sempre que houver reajuste (wobblers com preço errado e pior do que nenhum wobblers)
- Não posicionar wobblers de Baby Club ao lado de wobblers de concorrentes (gera confusão visual)

- Se o lojista pedir para remover, retire sem resistencia e registre no relatorio

Como Usar Este Material

Este documento orienta o vendedor de campo na utilizacao de wobblers de preco nos PDVs. Antes da visita, verifique quais SKUs estao em promocao ou merecem destaque na loja. Leve wobblers ja impressos com precos atualizados. Durante a visita, instale os wobblers nos locais indicados e confira se os precos estao corretos. Tire foto dos wobblers instalados para o relatorio. Na proxima visita, verifique se estao no lugar, se os precos conferem e substitua os que estiverem danificados.