

# Adesivo de Vitrine - Baby Club / Turma do Soninho

MSI Distribuidora - Material de PDV Bloco 2: Materiais de PDV / Trade Marketing

## Objetivo

Transformar a vitrine do ponto de venda em espaço de comunicação da marca, atraindo consumidores que passam pela calçada ou corredor externo da loja antes mesmo de entrar.

## Especificação Técnica

Tipo: Adesivo vinílico para aplicação interna (colado por dentro do vidro, arte visível por fora)

Tamanhos padrão:

1. Pequeno (farmácias, mercadinhos): 30 cm x 30 cm Uso: logo + produto principal + chamada curta
2. Médio (lojas de bebê, perfumarias): 60 cm x 40 cm Uso: composição com 2 a 3 produtos + logo + tagline
3. Grande (vitrines de supermercado): 100 cm x 60 cm Uso: composição completa de campanha + logo + preço promocional

Material: Vinil adesivo branco, impressão digital solvente, resolução mínima 300 dpi Acabamento: laminação transparente brilhante (protege contra desbotamento por sol) Cola: adesivo removível (permite retirar sem danificar o vidro) Durabilidade: 3 a 6 meses em exposição solar direta, 6 a 12 meses em vitrine protegida

## Descrição Visual / Arte

Versão pequena (30x30):

- Logo Baby Club centralizado ocupando 40% da área
- Fundo branco com borda azul (#4A90D9)
- Texto inferior: "Higiene Infantil de Qualidade"

Versão média (60x40):

- Lado esquerdo: foto de produto (lencos umedecidos ou sabonete) em alta resolução
- Lado direito: logo Baby Club + tagline "Cuidado que você confia"
- Faixa inferior azul com texto branco: "Disponível aqui"

Versão grande (100x60):

- Composição de 3 produtos Baby Club (lencos, sabonete, hastes)
- Logo grande no canto superior direito
- Área para preço promocional no canto inferior esquerdo (campo editável com caneta de vidro)
- Fundo com degradê azul suave para branco
- Texto: "Baby Club - Linha Completa de Higiene para seu Bebê"

## Aplicação Passo a Passo

Passo 1: Limpe o vidro com pano úmido e produto limpa-vidros. O vidro deve estar completamente seco e sem gordura. Passo 2: Posicione o adesivo sem descolar o protetor, definindo a posição exata (use fita crepe para marcar). Passo 3: Descole parcialmente o protetor (metade superior). Passo 4: Aplique a parte

exposta no vidro, alisando do centro para as bordas com rodo ou cartao plastico. Passo 5: Descole o restante do protetor enquanto alisa progressivamente para baixo. Passo 6: Passe o rodo/cartao em toda a superficie para eliminar bolhas de ar. Passo 7: Se houver bolhas pequenas, fure com agulha fina e alise novamente.

Tempo de aplicacao: 5 a 10 minutos.

## Cuidados na Aplicacao

- Nunca aplicar com o vidro molhado ou em dia de chuva (umidade impede aderencia)
- Nunca aplicar sob sol forte direto (o vinil estica e fica com ondulacoes)
- Se errar a posicao, descole imediatamente e reaplique (a cola removivel permite reposicionamento nos primeiros 5 minutos)
- Nao usar estilete no vidro para recortar sobras (risco de trincar)

## Onde Funciona Melhor

Locais de alta efetividade:

1. Farmacias: vitrine voltada para a rua, proximo a porta de entrada. A mae que vai comprar fralda ve o adesivo e lembra de levar lencos umedecidos. Usar versao pequena ou media.
2. Mercadinhos de bairro: vitrine frontal ou porta de vidro. O adesivo funciona como anuncio permanente. Usar versao media.
3. Lojas de bebe: vitrine principal. O adesivo complementa a exposicao de produtos da loja. Usar versao media ou grande.
4. Perfumarias: vitrine lateral ou porta. Associa Baby Club ao universo de cuidados pessoais. Usar versao pequena.

Locais de baixa efetividade:

- Supermercados grandes (vitrine longe da secao de higiene, consumidor nao associa)
- Lojas sem vitrine para a rua (adesivo nao tem visibilidade externa)
- Vitruines ja saturadas de adesivos de outros fornecedores (poluicao visual)

## Negociacao com o Lojista

"[Nome], trouxe um adesivo de vitrine da Baby Club para a loja. E bonito, profissional e valoriza a vitrine. Fica colado por dentro do vidro, nao danifica nada, e se voce quiser tirar depois, sai limpo sem deixar marca. O beneficio para voce e que todo mundo que passa na frente da loja ja sabe que aqui tem Baby Club. Funciona como propaganda gratuita para a sua loja."

Se o lojista recusar a vitrine: "Sem problema. Posso colocar na porta de vidro interna ou no balcao de atendimento? O importante e que o cliente saiba que voce trabalha com Baby Club."

## Remocao

Para remover o adesivo sem danificar o vidro:

1. Descole a partir de um canto, puxando lentamente em angulo de 45 graus
2. Se houver residuo de cola, aplique um pouco de alcool isopropilico e limpe com pano
3. Finalize com limpa-vidros comum

Nunca usar espátula metálica ou objetos cortantes para remover.

## **Controle**

- Verificar a cada visita se o adesivo está no lugar e em bom estado
- Substituir imediatamente se estiver desbotado, descolando ou com bolhas
- Trocar o adesivo quando houver nova campanha ou mudança de preço
- Registrar no relatório: loja, tamanho aplicado, posição, data de instalação

## **Nota sobre Transição MSI para Terceirizei**

A partir de abril/2026, novos adesivos devem ser produzidos com identidade Terceirizei. Adesivos MSI já aplicados podem permanecer até desgaste natural ou troca de campanha. O selo "MSI Distribuidora" no rodapé será substituído por "Terceirizei - Direto da Fábrica".

## **Como Usar Este Material**

Este documento orienta o vendedor de campo na aplicação e manutenção de adesivos de vitrine nos PDVs. Antes da visita, avalie o perfil da loja para escolher o tamanho adequado (pequeno para farmácias, médio para lojas de bebidas, grande para vitrines amplas). Leve o adesivo e um rodo ou cartão plástico. Negocie o espaço com o lojista usando o script de abordagem. Aplique seguindo as instruções passo a passo. Fotografe o resultado e registre no relatório de visita. Na próxima visita, confira o estado do adesivo e substitua se necessário.