

Totem de Chao - Baby Club / Turma do Soninho

MSI Distribuidora - Material de PDV Bloco 2: Materiais de PDV / Trade Marketing

Objetivo

Criar um ponto de comunicacao vertical de alto impacto no PDV, visivel a longa distancia, reforcando a presenca das marcas Baby Club e Turma do Soninho em areas estrategicas como entrada da loja, corredor principal e proximidade do checkout.

Especificacao Tecnica

Tipo: Totem autoportante de chao, dupla face

Dimensoes:

- Altura total: 1,60 m (incluindo base)
- Largura da area grafica: 40 cm
- Profundidade da base: 30 cm (garante estabilidade)

Material:

- Corpo: papelao estrutural reforçado (honeycomb) com revestimento em coque 300g/m2 laminado
- Base: papelao duplo com encaixe cruzado (formato X) para sustentacao sem peso adicional
- Alternativa premium: PVC expandido 5 mm com base em MDF (para lojas de maior porte)

Peso:

- Versao papelao: aproximadamente 1,5 kg montado
- Versao PVC/MDF: aproximadamente 3 kg montado

Impressao: 4 cores, dupla face, resolucao 150 dpi Durabilidade: 2 a 4 meses (papelao) ou 6 a 12 meses (PVC/MDF)

Descricao Visual / Arte

Face frontal e traseira (identicas para comunicacao em 360 graus):

Terco superior (50 cm):

- Logo Baby Club grande, centralizado
- Tagline "Cuidado que voce confia" logo abaixo do logo
- Fundo azul (#4A90D9) com bordas arredondadas

Terco central (60 cm):

- Foto de alta qualidade dos 3 produtos principais: lenços umedecidos, sabonete liquido e hastes flexiveis
- Fundo branco para contraste com as embalagens
- Texto: "Linha Completa de Higiene Infantil"

Terco inferior (35 cm):

- Area para comunicacao promocional ou institucional (intercambiavel)
- Versao padrao: "Disponivel nesta loja - Procure na gondola de higiene"
- Versao promocional: destaque de preco ou mecanica (ex: "Leve 3 Pague 2")

- Fundo azul claro com texto branco

Base (15 cm):

- Rodape com "MSI Distribuidora" discreto
- Fundo cinza claro

Montagem

Passo 1: Retire todas as peças da embalagem plana (corpo, base cruz, suportes laterais). Passo 2: Monte a base em cruz: encaixe as duas peças da base uma na outra pelo corte central, formando um X. Passo 3: Encaixe o corpo do totem no slot central da base. Passo 4: Trave os suportes laterais nas abas de fixação (encaixe sem cola). Passo 5: Verifique se o totem está firme e não balança. Se necessário, adicione peso na base (pacote de produto dentro do compartimento inferior). Passo 6: Posicione no local definido.

Tempo de montagem: 5 a 8 minutos. Ferramentas necessárias: nenhuma (montagem por encaixe).

Posicionamento Estratégico

1. Entrada da loja (prioridade máxima)
 - Posicionar a 1 metro da porta, sem bloquear a passagem
 - O consumidor vê o totem ao entrar e já fica ciente da presença Baby Club
 - Funciona especialmente bem em lojas de bebê, farmácias e perfumarias
2. Corredor principal
 - Posicionar na interseção entre corredores, voltado para o fluxo principal
 - Funciona como sinalização direcional: "Baby Club nesta direção"
 - Ideal para supermercados médios e grandes
3. Próximo ao checkout (caixa)
 - Posicionar na fila do caixa, onde o consumidor espera e tem tempo de ler
 - Última oportunidade de lembrar o consumidor antes de finalizar a compra
 - Funciona bem com comunicação promocional no terço inferior
4. Próximo a seção de higiene infantil
 - Reforço de presença ao lado da gondola
 - Especialmente útil quando os produtos Baby Club estão em prateleira baixa ou pouco visível

Locais a evitar:

- Passagens estreitas (o totem pode atrapalhar o fluxo e ser derrubado)
- Áreas externas (papelão não resiste à chuva, PVC desbota com sol direto)
- Próximo a portas automáticas (corrente de ar pode derrubar a versão papelão)

Negociação com o Lojista

"[Nome], trouxe um totem de chão da Baby Club. É bonito, profissional e transforma a entrada da sua loja. Os clientes vão ver logo que você trabalha com uma marca de qualidade em higiene infantil. O totem é leve, não ocupa muito espaço e eu mesmo monto e posiciono. Se atrapalhar a circulação, a gente reposiciona na hora. Posso montar aqui para você ver como fica?"

Argumento de valor: "Esse totem e o mesmo padrao que usamos nas maiores redes da regioao. Voce vai ter o mesmo nivel de comunicacao visual sem custo nenhum. E investimento nosso para ajudar a sua loja a vender mais."

Cuidados

- Verificar estabilidade a cada visita (base pode afrouxar com o tempo)
- Nao permitir que funcionarios da loja usem o totem como apoio para caixas ou produtos
- Substituir a versao papelao a cada 2 meses ou quando apresentar danos visiveis
- Se o totem for derrubado, avaliar se a base precisa de reforco (adicionar peso)
- Manter limpo: passar pano seco na superficie a cada visita

Controle e Relatorio

Ao instalar o totem, registrar no relatorio de visita:

- Loja e endereco
- Data de instalacao
- Posicao no PDV (entrada, corredor, checkout)
- Versao do material (papelao ou PVC)
- Foto do totem posicionado

A cada visita subsequente, registrar:

- Estado de conservacao (bom, regular, trocar)
- Se esta na posicao original ou foi movido
- Se precisa substituicao

Nota sobre Transicao MSI para Terceirizei

A partir de abril/2026, novos totens serao produzidos com identidade Terceirizei. Totens MSI instalados podem permanecer ate a substituicao natural. Na troca, atualize com a versao Terceirizei. O rodape passara de "MSI Distribuidora" para "Terceirizei - Direto da Fabrica".

Como Usar Este Material

Este documento e o guia completo para o vendedor de campo solicitar, montar e posicionar totens de chao nos PDVs. Antes da rota, verifique quais lojas tem perfil para receber totem (lojas com espaco na entrada ou corredor amplo). Leve o totem desmontado na embalagem plana, que cabe no porta-malas. Na loja, negocie o posicionamento com o gerente, monte o totem e posicione conforme as orientacoes. Fotografe e registre no relatorio. Nas visitas seguintes, confira o estado e a posicao, substituindo ou reposicionando quando necessario.