

Clip Strip para Cross-Selling - Baby Club / Turma do Soninho

MSI Distribuidora - Material de PDV Bloco 2: Materiais de PDV / Trade Marketing

Objetivo

Posicionar produtos Baby Club e Turma do Soninho em gondolas de categorias complementares, gerando vendas adicionais por cross-selling (venda cruzada). O consumidor encontra o produto Baby Club no exato momento em que esta comprando um item relacionado.

O Que E um Clip Strip

Clip strip e uma tira vertical de plastico com ganchos (clips) onde os produtos ficam pendurados. A tira e fixada na prateleira de uma categoria diferente da habitual, criando um ponto extra de exposicao. Exemplo classico: pendurar lencos umedecidos Baby Club na gondola de fraldas.

Especificacao Tecnica

Tipo: Tira plastica com clips integrados para pendurar produtos Comprimento total: 60 cm Numero de clips: 6 (espaçados a cada 10 cm) Material: polipropileno transparente ou branco, resistente e flexivel Capacidade por clip: 1 unidade de ate 200g Capacidade total: ate 6 unidades penduradas Fixacao superior: gancho metalico para borda de prateleira ou furo para parafuso

Header card (cartao de topo):

- Dimensoes: 10 cm x 7 cm
- Material: papel coche 300g/m2 laminado
- Arte: logo Baby Club + nome do produto + chamada "Voce pode precisar disso tambem"

Produtos Ideais para Clip Strip

O clip strip funciona melhor com produtos leves, de compra por impulso e que complementam outra categoria. Os melhores SKUs sao:

1. Lenços umedecidos Baby Club 50 un (embalagem compacta, leve)
 - Onde pendurar: gondola de fraldas, gondola de papinhas, gondola de mamadeiras
2. Hastes flexiveis Baby Club 75 un (embalagem pequena)
 - Onde pendurar: gondola de algodao, gondola de cosmeticos infantis, gondola de remedios infantis (farmacia)
3. Sabonete em barra Baby Club 80g (leve e compacto)
 - Onde pendurar: gondola de shampoo infantil, gondola de cremes para assadura
4. Lenços umedecidos Turma do Soninho 20 un (versao pocket)
 - Onde pendurar: checkout (fila do caixa), gondola de snacks infantis, gondola de brinquedos pequenos

Combinacoes de Cross-Selling Recomendadas

A logica e simples: onde a mae esta comprando algo para o bebe, ela pode lembrar que precisa de higiene.

Combinacao 1 - Fraldas + Lencos Umedecidos Gondola de fraldas e o local numero 1 para clip strip de lencos umedecidos. Toda mae que compra fralda usa lenço. Taxa de conversao estimada: 15% a 25%.

Combinacao 2 - Shampoo Infantil + Sabonete Baby Club Gondola de shampoo infantil. A mae ja esta na mentalidade de "hora do banho". Adicionar sabonete e natural.

Combinacao 3 - Remedios/Vitaminas Infantis + Hastes Flexiveis Gondola de saude infantil em farmacias. A mae associa cuidado com saude a cuidado com higiene.

Combinacao 4 - Papinhas + Lencos Umedecidos (versao pocket) Gondola de alimentacao infantil. Mae que compra papinha para levar na bolsa tambem precisa de lenço.

Combinacao 5 - Checkout + Qualquer SKU Pocket Fila do caixa. Impulso puro. Funciona com qualquer produto de tamanho pequeno e preco acessivel.

Posicionamento e Instalacao

Passo 1: Identifique a gondola da categoria complementar (ex: fraldas). Passo 2: Escolha a coluna de prateleira com melhor visibilidade (preferencialmente na ponta, proxima ao corredor). Passo 3: Pendure a clip strip pelo gancho metalico na borda superior da prateleira. Passo 4: Ajuste para que os produtos pendurados fiquem entre duas prateleiras, sem encostar na de baixo. Passo 5: Encaixe os produtos nos clips, um por clip. Passo 6: Verifique se o header card (topo) esta visivel e voltado para o corredor.

Regras:

- Nunca cobrir ou bloquear produtos de outra marca com a clip strip
- Manter pelo menos 5 cm de distancia dos produtos da prateleira regular
- Posicionar na altura dos olhos ou um pouco abaixo (entre 1,00 m e 1,50 m do chao)

ROI Estimado

O investimento em clip strip e um dos mais rentaveis no trade marketing:

Custo da clip strip: R\$ 3,00 a R\$ 5,00 por unidade (tira + header card) Custo por reposicao: R\$ 0 (feita pelo vendedor na visita regular) Venda adicional estimada por clip strip/mes: 15 a 30 unidades do produto pendurado

Calculo de exemplo:

- Clip strip com lencos umedecidos Baby Club 50 un
- Preco medio ao lojista: R\$ 4,50 por pacote
- Venda adicional: 20 unidades/mes
- Faturamento adicional por clip strip: R\$ 90,00/mes
- Custo da clip strip: R\$ 5,00 (unico, dura 6 meses)
- ROI no primeiro mes: 1.700%

Esse retorno faz do clip strip uma das ferramentas de trade mais eficientes para o vendedor que quer aumentar o volume de vendas sem depender de desconto ou promocao.

Negociacao com o Lojista

"[Nome], quero testar uma coisa aqui na loja que vai aumentar suas vendas de lenços umedecidos sem ocupar espaço extra na gondola. É uma tira que pendura ao lado das fraldas. A mãe que vem comprar fralda já leva o lenço junto, porque vê na hora e lembra que precisa. Em outras lojas, isso gera de 15 a 30 vendas extras por mês só desse item. Posso instalar e você avalia o resultado em 30 dias?"

Manutenção e Reposição

- Em cada visita, verificar quantos produtos restam na clip strip
- Repor até completar 6 unidades
- Se a clip strip estiver vazia há mais de 1 visita, avaliar se o local é adequado ou reposicionar
- Substituir a tira plástica se estiver deformada ou com clips quebrados
- Trocar o header card se estiver danificado ou desatualizado

Como Usar Este Material

Este documento orienta o vendedor de campo no uso de clip strips para gerar vendas cruzadas nos PDVs. Antes da visita, selecione os SKUs mais adequados para cada loja e leve clip strips e produtos suficientes. Na loja, identifique as gondolas de categorias complementares e instale as clip strips conforme as combinações recomendadas. Negocie com o gerente usando o argumento de venda adicional sem custo. A cada visita, reponha os produtos e verifique o estado da tira. Anote a quantidade vendida entre visitas para calcular o resultado e ajustar a estratégia.