

# Catalogo Digital Interativo - Terceirizei

## Estrutura e Conteudo para Catalogo Industrial

---

### Objetivo do Material

Este documento define a estrutura completa do catalogo digital da Terceirizei. O catalogo sera usado por vendedores de campo em tablets/celulares e tambem disponibilizado via link/QR Code para clientes. Deve funcionar como ferramenta de venda: visual, rapido de navegar e com todas as informacoes que o comprador precisa para decidir.

---

### Estrutura Geral do Catalogo

#### Capa

- Logo Terceirizei
- Slogan: "Direto da fabrica para o seu negocio"
- Ano/Semestre de vigencia
- QR Code para versao digital atualizada

#### Pagina 2 - Sobre a Terceirizei

- Texto curto (maximo 5 linhas): quem somos, o que fabricamos, por que comprar direto
- Foto da fabrica / linha de producao
- Selos: ANVISA, qualidade, industria brasileira

#### Pagina 3 - Indice por Linha de Produto

- Baby Club (higiene infantil premium)
  - Turma do Soninho (higiene infantil custo-beneficio)
  - Linha de Limpeza (limpeza domestica e institucional)
  - Marca Propria (producao sob encomenda)
- 

## Categorias e Organizacao

### LINHA BABY CLUB

#### Subcategorias:

1. Fraldas descartaveis (P, M, G, XG, XXG)
2. Lencos umedecidos (pacotes e refis)
3. Higiene do bebe (shampoo, condicionador, sabonete, oleo)
4. Cuidados (pomada, talco, hastes flexiveis)

#### Informacoes por produto:

- Nome comercial
- Codigo interno (SKU)
- Foto do produto (fundo branco, alta resolucao)
- Descricao curta (2 linhas)
- Apresentacao (unidade, pacote, caixa, fardo)

- Quantidade por embalagem
- Preço unitario de fabrica
- Preço por caixa/fardo
- Margem sugerida para o varejo (%)
- Codigo EAN/GTIN
- Destaque: "Produto mais vendido" ou "Lancamento" quando aplicavel

## LINHA TURMA DO SONINHO

### Subcategorias:

1. Fraldas descartaveis (P, M, G, XG)
2. Lencos umedecidos
3. Higiene basica (shampoo, sabonete)

### Mesmas informacoes por produto da linha Baby Club.

**Destaque especial:** Posicionamento custo-beneficio. Incluir comparativo de preco por unidade vs Baby Club para o vendedor explicar as duas opcoes ao cliente.

## LINHA DE LIMPEZA

### Subcategorias:

1. Limpeza de superficies (multiuso, desengordurante, limpa vidros)
2. Limpeza de pisos (desinfetante, limpador perfumado)
3. Lavanderia (sabao liquido, amaciante, alvejante)
4. Institucional (versoes em galao para limpeza profissional)

**Informacoes por produto:** mesmo padrao das demais linhas.

## MARCA PROPRIA

### Pagina especial - nao lista produtos, lista capacidades:

- O que e marca propria
- Categorias disponiveis para producao sob encomenda
- Volume minimo por SKU
- Prazo de desenvolvimento (primeira producao)
- O que o cliente precisa fornecer (marca, arte, briefing)
- O que a Terceirizei entrega (producao, envase, rotulagem, registro)
- Casos de uso: rede de farmacias, rede de supermercados, atacarejo

---

## Informacoes Complementares por Produto

Cada pagina de produto deve conter:

Campo	Descricao
Nome comercial	Nome que aparece na embalagem
Codigo SKU	Codigo interno para pedido
Foto	Imagem profissional fundo branco

Descricao	O que e, para que serve (2 linhas)
Linha	Baby Club / Turma do Soninho / Limpeza
Apresentacao	Unidade, pacote, caixa, fardo
Conteudo	Quantidade por embalagem
Preco unitario	Preco de fabrica por unidade
Preco caixa	Preco de fabrica por caixa fechada
Margem sugerida	Percentual sugerido para revenda
Preco sugerido varejo	Referencia para o consumidor final
EAN	Codigo de barras para cadastro
Registro ANVISA	Numero quando aplicavel
Destaque	Selo de lancamento, mais vendido, etc.

---

## Layout e Navegacao Digital

### Para versao em PDF interativo:

- Indice clicavel na pagina 3
- Cada categoria com marcador de navegacao
- Botoes "Voltar ao indice" em cada pagina
- Link para WhatsApp do vendedor em cada pagina de produto
- Link para simulador de pedido

### Para versao em app/web:

- Filtro por linha (Baby Club, Turma do Soninho, Limpeza)
  - Filtro por subcategoria
  - Busca por nome ou codigo
  - Carrinho de simulacao (nao e e-commerce, e simulador de pedido)
  - Botao "Enviar pedido para meu vendedor"
  - Compartilhamento de produtos individuais via WhatsApp
- 

## Secao Final do Catalogo

### Politica Comercial Resumida

- Pedido minimo: R\$ 500 (varejo) / R\$ 2.000 (distribuidor) / R\$ 5.000 (marca propria)
- Frete: 7% sobre o valor do pedido
- Prazo de producao: 5 a 10 dias uteis (conforme produto e volume)
- Prazo de entrega: producao + transporte (varia por regioao - ver tabela abaixo)
- Formas de pagamento: boleto 28 dias, PIX (2% desconto), transferencia (2% desconto)
- Descontos progressivos: ver tabela de precos vigente

### Contato Comercial

- Telefone

- WhatsApp (com link direto)
- Email comercial
- Site
- Endereco da fabrica

### Tabela de Prazos por Regiao

Regiao	Prazo estimado (producao + entrega)
Sudeste	7 a 11 dias uteis
Sul	8 a 12 dias uteis
Centro-Oeste	9 a 14 dias uteis
Nordeste	11 a 17 dias uteis
Norte	13 a 22 dias uteis

---

### Orientacoes de Atualizacao

- O catalogo deve ser atualizado a cada trimestre ou quando houver alteracao de precos
- Versao digital permite atualizacao rapida sem reimprimir
- Manter controle de versao: "Catalogo v1.0 - Abril 2026"
- Produtos descontinuados devem ser removidos imediatamente
- Novos lancamentos devem receber selo "Novo" por 90 dias

---

### Como usar este material

1. Este documento e a base para o designer montar o catalogo visual. Passe ao designer junto com as fotos dos produtos e a identidade visual da Terceirizei.
2. No campo, use o catalogo no tablet para mostrar produtos durante a visita. Nunca va a uma reuniao sem ele.
3. Apos a visita, envie o link do catalogo digital para o cliente via WhatsApp com uma mensagem personalizada: "Oi [nome], segue nosso catalogo completo. Os produtos que conversamos estao na pagina [X]."
4. Para marca propria, use a secao especifica para abrir a conversa e depois aprofunde com a ficha tecnica e simulador de pedido.
5. Mantenha sempre a versao mais atualizada. Verifique o numero da versao na capa antes de cada visita.
6. Quando o cliente pedir preco, use o catalogo como referencia inicial e complemente com a tabela de precos vigente para descontos por volume.