

Banner e Faixa de Gondola

Terceirizei Industria de Higiene e Limpeza

Apresentacao

O banner e a faixa de gondola sao materiais essenciais para demarcar territorio de marca dentro do ponto de venda. A Terceirizei fornece esses materiais diretamente da fabrica, sem custo adicional para o lojista, como parte da politica de apoio ao parceiro comercial.

Esse e um diferencial que distribuidores nao conseguem replicar: material de PDV produzido pela propria industria, com qualidade grafica profissional e entrega junto com o pedido de produtos.

Especificacoes Tecnicas - Faixa de Gondola

Dimensoes disponiveis:

- Faixa curta: 60 cm x 4 cm (para prateleiras individuais)
- Faixa media: 90 cm x 4 cm (para gondolas padrao)
- Faixa longa: 120 cm x 4 cm (para gondolas duplas ou pontas)

Material:

- PVC rigido 0,3 mm com impressao digital UV
- Acabamento brilhante com protecao contra desbotamento
- Encaixe universal para canaletas de gondola padrao (tipo C)
- Durabilidade estimada: 12 meses em ambiente interno

Conteudo da arte:

- Logotipo Terceirizei + marca (Baby Club ou Turma do Soninho)
 - Nome da categoria ou linha de produto
 - Selo "Direto da Fabrica"
 - Cores institucionais da marca
-

Especificacoes Tecnicas - Banner Vertical

Dimensoes disponiveis:

- Banner pequeno: 40 cm x 60 cm (para fixacao em gondola)
- Banner medio: 60 cm x 90 cm (para parede ou lateral de gondola)
- Banner grande: 80 cm x 120 cm (para ponto extra ou vitrine)

Material:

- Lona vinilica 440 g/m2, impressao digital solvente
 - Acabamento com bastao superior e inferior + cordao para pendurar
 - Ilhoses nos 4 cantos (nos tamanhos medio e grande)
 - Resistente a umidade, ideal para farmacias e supermercados
-

Arte e Identidade Visual

Toda a comunicacao visual segue o padrao Terceirizei 2026:

- Fundo limpo com gradiente suave nas cores da marca
- Produtos em destaque com fotografia profissional
- Tipografia clara e legível a distancia minima de 2 metros
- Chamada principal em letras grandes (ex: "Qualidade Direto da Fabrica")
- Chamada secundaria com beneficio (ex: "Cuidado que seu bebe merece")
- Logotipo Terceirizei no canto inferior direito
- Logotipo Baby Club ou Turma do Soninho centralizado

Nao usar textos longos. O consumidor tem menos de 3 segundos de atencao na gondola.

Fixacao e Instalacao

Faixa de gondola:

1. Verifique o tipo de canaleta da gondola (a maioria aceita o encaixe padrao tipo C)
2. Deslize a faixa pela lateral da canaleta ate o centro
3. Ajuste a posicao para que fique alinhada com os produtos da marca
4. Se a gondola nao tiver canaleta, use fita dupla face de alta aderencia

Banner vertical:

1. Identifique o melhor ponto de fixacao (lateral da gondola, parede, coluna)
 2. Use os ilhoses e ganchos adesivos ou abraçadeiras de nylon
 3. Garanta que o banner fique esticado, sem dobras ou rugas
 4. Altura ideal: centro do banner na linha dos olhos (entre 1,40 m e 1,60 m do chao)
-

Posicionamento Estrategico

Locais prioritarios para a faixa de gondola:

- Prateleira onde os produtos Terceirizei estao expostos
- Ponta de gondola negociada
- Gondola de higiene infantil
- Secao de limpeza (para linha propria)

Locais prioritarios para o banner:

- Lateral de gondola (alta visibilidade nos corredores)
 - Parede acima da secao de higiene
 - Proximo ao caixa
 - Vitrine da loja (quando permitido)
 - Area de promocoos
-

Negociacao de Espaco no PDV

A negociacao de espaco e parte fundamental do trabalho do vendedor. Siga estas orientacoes:

1. **Abordagem inicial:** "Tenho material de PDV profissional, fornecido pela fabrica, sem nenhum custo pra voce. Posso instalar agora?"
2. **Se houver resistencia:** "O material valoriza a gondola da sua loja. Marcas com boa comunicacao visual vendem mais e o consumidor percebe qualidade."
3. **Se pedirem exclusividade:** "A gente pode fornecer material personalizado com a identidade da sua loja, mantendo nossas marcas em destaque."

4. **Se o espaço for limitado:** Priorize a faixa de gondola (menor e mais efetiva). Um banner pequeno na lateral da gondola já gera impacto.

5. **Registro:** Sempre tire foto do material instalado e envie para o time de trade marketing.

Diferencial Terceirizei

- Material fornecido direto pela fábrica, sem custo adicional no pedido
 - Qualidade gráfica superior (impressão própria, não terceirizada)
 - Reposição rápida: material danificado e substituído na próxima visita
 - Personalização disponível para redes com mais de 3 lojas
 - Nenhum distribuidor consegue oferecer esse nível de apoio em material de PDV
-

Controle e Manutenção

- Verificar o estado do material a cada visita (sujeira, desbotamento, danos)
 - Substituir faixas a cada 6 meses ou quando apresentarem desgaste
 - Banners devem ser substituídos anualmente ou na troca de campanha
 - Manter registro fotográfico de todos os pontos com material instalado
-

Como usar este material

Este documento orienta o vendedor de campo sobre como apresentar, negociar e instalar banners e faixas de gondola nos pontos de venda. Use as especificações para responder dúvidas do lojista, siga o roteiro de negociação de espaço e registre cada instalação com foto. Compartilhe com o time de trade marketing para controle do mapa de PDV. Leve sempre algumas faixas de gondola no carro para instalação imediata durante a visita.