

Adesivo de Vitrine

Terceirizei Industria de Higiene e Limpeza

Apresentacao

O adesivo de vitrine e um material de alto impacto visual que transforma a fachada do ponto de venda em um canal de comunicacao da marca. Para farmacias, mercadinhos e lojas de bebe, a vitrine e o primeiro contato do consumidor com os produtos antes mesmo de entrar na loja.

A Terceirizei fornece adesivos de vitrine profissionais, com impressao de alta qualidade e aplicacao simples, sem custo para o lojista parceiro. Como industria, temos a capacidade de produzir este material internamente, com custo reduzido e agilidade que nenhum distribuidor consegue oferecer.

Especificacoes Tecnicas

Dimensoes disponiveis:

- Pequeno: 30 cm x 30 cm (selo ou logotipo)
- Medio: 60 cm x 40 cm (produto em destaque)
- Grande: 100 cm x 60 cm (painel promocional)
- Faixa horizontal: 120 cm x 20 cm (para base ou topo da vitrine)

Material:

- Vinil adesivo branco brilho, espessura 0,08 mm
- Impressao digital solvente ou eco-solvente, resolucao 720 dpi
- Laminacao protetora transparente contra UV e riscos
- Adesivo removivel (nao deixa residuos no vidro ao remover)
- Durabilidade: 12 a 18 meses em ambiente externo

Opcao transparente:

- Vinil transparente com impressao branca reversa (para colar por dentro do vidro)
 - Ideal para vitrines que recebem sol direto
 - Maior durabilidade da arte por ficar protegida
-

Arte e Comunicacao Visual

Elementos obrigatorios:

- Logotipo principal da marca (Baby Club ou Turma do Soninho)
- Logotipo Terceirizei (posicao secundaria)
- Imagem do produto carro-chefe em alta resolucao
- Chamada principal curta e impactante

Sugestoes de chamadas:

- "Baby Club - Cuidado de verdade para o seu bebe"
- "Turma do Soninho - Qualidade direto da fabrica"
- "Encontre aqui: Fraldas, Lencos e Higiene Infantil"
- "Novidade: agora direto da industria para voce"

Diretrizes visuais:

- Fundo limpo, sem excesso de informacao
 - No maximo 2 produtos por adesivo
 - Letras legiveis a pelo menos 3 metros de distancia
 - Cores vibrantes que contrastem com o vidro da vitrine
 - Evitar cobrir mais de 30% da area total da vitrine (manter visibilidade interna)
-

Foco: Farmacias

Farmacias sao o canal prioritario para adesivos de vitrine por varios motivos:

- Vitrines amplas e bem iluminadas
- Publico feminino com alto poder de decisao em higiene infantil
- Fluxo constante de gestantes e maes
- Localizacao em areas comerciais de grande circulacao

Abordagem para farmacias:

1. Identifique vitrines com espaco disponivel ou materiais antigos de outras marcas
 2. Ofereça a substituicao: "Posso atualizar o visual da sua vitrine sem custo. Tenho adesivos profissionais que valorizam o espaco."
 3. Proponha o adesivo medio (60 cm x 40 cm) como opcao padrao
 4. Se a farmacia tiver rede, ofereça o modelo grande personalizado
-

Foco: Mercadinhos

Mercadinhos e lojas de bairro normalmente nao recebem material de vitrine de nenhuma marca. Isso e uma oportunidade.

Abordagem para mercadinhos:

1. "Seu Pedro, trouxe um adesivo profissional para a vitrine da sua loja. Fica bonito e nao custa nada."
 2. Priorize o adesivo pequeno (30 cm x 30 cm) ou a faixa horizontal
 3. Posicione na porta de entrada, na altura dos olhos
 4. O efeito de profissionalismo e imediato e gera percepcao de qualidade
-

Aplicacao

Passo a passo:

1. Limpe o vidro com alcool isopropilico ou limpa-vidros. Seque completamente.
2. Posicione o adesivo na area desejada e marque com fita crepe os limites
3. Destaque 5 cm da protecao traseira e fixe a borda superior
4. Com uma espatula ou cartao rigido, va descolando a protecao e alisando de cima para baixo
5. Elimine bolhas com movimentos firmes do centro para as bordas
6. Remova eventuais bolhas restantes com uma agulha fina e alise novamente

Dicas de aplicacao:

- Aplique em dias secos (umidade atrapalha a aderencia)
 - Evite aplicar sob sol forte (o vinil expande e pode criar rugas)
 - Em vitrines grandes, peça ajuda de uma segunda pessoa
 - Se errar, o vinil removivel permite reposicionar nos primeiros minutos
-

Remocao

- Puxe o adesivo lentamente a partir de um canto, em angulo de 45 graus
 - Eventuais residuos podem ser removidos com alcool isopropilico
 - O vidro nao e danificado pelo adesivo removivel
-

Argumento de Venda

- "Adesivo de vitrine profissional, sem custo. Valoriza a fachada da sua loja."
 - "Somos industria. Produzimos o material internamente com qualidade de agencia."
 - "Farmacia com vitrine comunicando marca de confianca vende mais na categoria."
 - "Se precisar trocar por campanha nova, a gente substitui na proxima visita."
 - "Nenhum distribuidor oferece esse tipo de material. Isso e exclusivo de quem compra direto da fabrica."
-

Controle de Materiais

- Registrar foto antes e depois da aplicacao
 - Mapear todos os PDVs com adesivo instalado (endereco + data)
 - Verificar estado do adesivo a cada visita
 - Programar substituicao a cada 12 meses ou na mudanca de campanha
 - Manter 5 unidades de cada tamanho no carro do vendedor
-

Como usar este material

Este documento e o guia do vendedor de campo para negociar, aplicar e manter adesivos de vitrine nos pontos de venda. Priorize farmacias e mercadinhos como canais de maior impacto. Leve sempre adesivos e uma espátula no kit de visita para aplicacao imediata. Tire fotos de cada vitrine com adesivo instalado e compartilhe com o time de trade marketing para o mapeamento de cobertura. Use os argumentos de venda para superar objecoes e lembre o lojista de que este material e exclusivo da industria.