

Stopper de Prateleira

Terceirizei Industria de Higiene e Limpeza

Apresentacao

O stopper de prateleira e uma peca grafica que se projeta perpendicularmente a partir da gondola, funcionando como um "sinal de pare" visual no corredor do supermercado, farmacia ou loja. Diferente da faixa de gondola que acompanha a prateleira horizontalmente, o stopper salta para fora e intercepta o campo de visao do consumidor que caminha pelo corredor.

A Terceirizei produz stoppers de alta qualidade internamente e os fornece gratuitamente aos lojistas parceiros. Como industria, conseguimos manter um padrao grafico profissional com custo de producao minimo, repassando esse beneficio ao ponto de venda.

Especificacoes Tecnicas

Dimensoes:

- Area visivel: 12 cm x 18 cm (formato vertical)
- Aba de fixacao: 5 cm x 12 cm (encaixe na prateleira)
- Projecao para fora da gondola: 18 cm

Material:

- PVC expandido 2 mm de espessura (rigido e leve)
- Impressao digital UV direta no material, frente e verso
- Acabamento fosco ou brilhante conforme a campanha
- Vinco na aba de fixacao para dobrar em angulo de 90 graus
- Peso: aproximadamente 25 g por unidade

Alternativa economica:

- Papelao triplex 350 g/m2 com laminacao BOPP
 - Menor durabilidade (3 meses) porem custo ainda mais baixo
 - Ideal para campanhas sazonais ou promocoes de curta duracao
-

Modelos de Arte

Stopper Baby Club:

- Fundo em tons de rosa e lilas
- Foto do produto principal (lencos, algodao ou hastes)
- Chamada: "Baby Club - Cuidado real para o seu bebe"
- Selo "Direto da Fabrica" no canto inferior

Stopper Turma do Soninho:

- Fundo em tons de azul e amarelo
- Foto de fraldas ou lencos umedecidos
- Chamada: "Turma do Soninho - Qualidade que voce confia"
- Selo "Novo" para fase de lancamento

Stopper Linha Limpeza:

- Fundo em tons de verde e branco
- Foto dos produtos de limpeza Terceirizei
- Chamada: "Limpeza profissional para o dia a dia"

Stopper Promocional:

- Fundo vibrante (vermelho ou amarelo)
 - Espaço grande para preço
 - "Oferta Especial" ou "Lançamento" em destaque
 - Versão com espaço editável para preço manual
-

Fixação

Método 1 - Encaixe na prateleira:

1. Dobre a aba de fixação no vinco em ângulo de 90 graus
2. Insira a aba entre a prateleira e os produtos, deixando o peso dos produtos prender a aba
3. Ajuste para que o stopper fique perpendicular à gondola

Método 2 - Fita dupla face:

1. Aplique fita dupla face de alta aderência na aba
2. Fixe na borda lateral ou na face frontal da prateleira
3. Pressione por 10 segundos para garantir fixação

Método 3 - Clip de prateleira:

1. Use um clip de plástico universal (fornecido junto com o stopper)
 2. Encaixe o clip na borda da prateleira
 3. Insira o stopper na fenda do clip
-

Posicionamento para Máximo Impacto

- Instale na prateleira na altura dos olhos (entre 1,20 m e 1,60 m do chão)
- Posicione no início do bloco de produtos da marca (primeiro contato visual)
- Use apenas 1 stopper por marca por gondola (evitar poluição)
- Em corredores estreitos, verifique se não obstrui a passagem de carrinhos
- Lado ideal: o lado do corredor com maior fluxo de pessoas

Regra de ouro do stopper: O consumidor deve vê-lo ANTES de chegar ao produto. Se só percebe o stopper quando já está na frente do produto, o posicionamento não está correto.

Impacto no Ponto de Venda

O stopper é reconhecido como um dos materiais de PDV com maior taxa de conversão:

- Aumenta a visibilidade do produto em até 40% em relação à exposição sem material
 - Funciona como "vendedor silencioso" 24 horas por dia
 - Gera interrupção positiva no trajeto do consumidor
 - Reforça o posicionamento de marca profissional
 - Diferencia os produtos da concorrência que não tem material de apoio
-

Argumento de Venda para o Lojista

1. "Esse stopper funciona como um vendedor silencioso na sua gondola. Ele para o consumidor e direciona o olhar pro produto."
2. "Fornecemos sem custo. Como somos a industria, nosso custo de producao e minimo e repassamos isso em material gratuito para voce."
3. "A instalacao leva 10 segundos. Nao danifica a gondola e pode ser removido a qualquer momento."
4. "Marcas que investem em material de PDV passam confianca pro consumidor. Ele percebe que e uma empresa seria."
5. "Se voce tiver uma promocao especial, posso trazer stoppers com o preco destacado na proxima visita."

Controle e Manutencao

- Verificar estado e posicionamento a cada visita
- Substituir pecas tortas, sujas ou desbotadas
- Reposicionar se o lojista tiver movido para local inadequado
- Registrar foto de cada stopper instalado
- Manter estoque de 15 unidades no kit do vendedor
- Durabilidade media do PVC: 6 a 8 meses. Papelao: 2 a 3 meses.

Como usar este material

Este documento e o guia pratico para o vendedor de campo utilizar stoppers de prateleira como ferramenta de conversao no PDV. Leve sempre unidades no carro, instale durante a visita e registre com foto. Use os argumentos listados para convencer lojistas resistentes. Posicione sempre na altura dos olhos e no inicio do bloco de produtos. Informe o time de trade marketing sobre pontos instalados para o mapa de cobertura.