

Totem de Chao

Terceirizei Industria de Higiene e Limpeza

Apresentacao

O totem de chao e o material de PDV de maior impacto visual disponivel. Com presenca imponente e comunicacao em grande formato, o totem posiciona a marca como referencia na loja e gera uma percepcao premium que nenhum outro material de gondola consegue igualar.

A Terceirizei oferece duas versoes: o totem padrao e o totem premium. Ambos sao produzidos internamente pela industria e fornecidos ao lojista como parte da parceria comercial. Este e um diferencial exclusivo de quem trabalha direto com a fabrica, pois o custo de producao de um totem e significativo e distribuidores raramente investem nesse tipo de material.

Especificacoes Tecnicas - Totem Padrao

Dimensoes:

- Altura total: 160 cm (com base)
- Largura: 50 cm
- Profundidade da base: 40 cm

Material:

- Papelao ondulado triplex de alta resistencia
- Impressao offset em alta resolucao, acabamento laminado brilho
- Base reforcada com estrutura interna em favo de abelha
- Montagem por encaixe, sem ferramentas
- Peso: aproximadamente 2,5 kg
- Capacidade de suporte: ate 5 kg de produtos nas bandejas

Vida util estimada: 3 a 4 meses em ambiente interno

Especificacoes Tecnicas - Totem Premium

Dimensoes:

- Altura total: 180 cm (com base)
- Largura: 60 cm
- Profundidade da base: 50 cm

Material:

- Estrutura em MDF 6 mm com acabamento em adesivo vinilico
- Base com contrapeso interno para estabilidade
- Iluminacao LED na testeira (alimentacao por 4 pilhas AA, duracao 30 dias)
- Bandejas acrilicas removiveis para exposicao de produtos
- Montagem com encaixes e parafusos Allen (kit incluso)
- Peso: aproximadamente 8 kg
- Capacidade de suporte: ate 15 kg distribuidos nas bandejas

Vida util estimada: 12 a 18 meses

Arte e Comunicacao Visual

Testeira (topo do totem):

- Logotipo principal: Baby Club ou Turma do Soninho
- Chamada de impacto: "Lancamento", "Direto da Fabrica", "Novidade"
- No totem premium: iluminacao LED retroiluminada

Corpo do totem:

- Fotos dos produtos em alta resolucao
- Hierarquia visual: produto principal no topo, complementares abaixo
- Informacoes de beneficio (nao especificacoes tecnicas)
- Selo "Terceirizei - Industria de Higiene e Limpeza"

Base:

- Logotipo Terceirizei
- QR Code para catalogo digital ou promocao especial
- Cores institucionais

Regra de comunicacao: Maximo de 3 produtos por totem. Menos e mais.

Montagem - Totem Padrao

1. Retire todas as pecas da embalagem plana
2. Monte a base dobrando as abas laterais e encaixando as travas
3. Insira as divisorias internas para reforco estrutural
4. Encaixe o corpo do totem na base
5. Encaixe as bandejas de produto (se aplicavel)
6. Fixe a testeira nas guias superiores
7. Posicione os produtos

Tempo estimado: 5 minutos. Nao requer ferramentas.

Montagem - Totem Premium

1. Monte a base com os 4 parafusos Allen do kit
2. Insira o contrapeso na cavidade interna da base
3. Encaixe os paineis laterais no trilho da base
4. Fixe as bandejas acrilicas nos suportes laterais
5. Conecte o modulo LED na testeira (encaixe o suporte de pilhas)
6. Posicione a testeira sobre o corpo do totem
7. Ajuste o nivel e a estabilidade
8. Posicione os produtos nas bandejas

Tempo estimado: 15 minutos. Chave Allen inclusa no kit.

Posicionamento

Locais ideais:

- Entrada da loja (primeiro contato do consumidor)
- Proximo ao caixa (compra por impulso)
- Inicio do corredor de higiene infantil

- Ponta de gondola (ao lado, como complemento)
- Area de promocoões ou ilha central

Locais a evitar:

- Corredores estreitos (obstrui passagem)
- Proximo a saída de emergencia
- Areas com trafego de carrinhos de estoque
- Locais com umidade ou incidencia solar direta

Altura da testeira: A testeira do totem deve ser visível acima das gondolas adjacentes. Em supermercados com gondolas altas, posicione em areas abertas.

Totem Premium como Diferencial da Industria

O totem premium e uma ferramenta exclusiva que demonstra o poder da industria no ponto de venda:

- **Custo real:** Um totem premium custa entre R\$ 180 e R\$ 250 para produzir. Como industria, a Terceirizei absorve esse custo e fornece ao lojista como investimento na parceria.
 - **Nenhum distribuidor oferece:** O custo inviabiliza que intermediarios forneçam esse tipo de material. Quem compra direto da fabrica tem acesso exclusivo.
 - **Percepcao de marca:** O totem premium com LED posiciona Baby Club e Turma do Soninho como marcas de primeiro nivel na percepcao do consumidor.
 - **Retorno comprovado:** Pontos de venda com totem de chao registram aumento de 35% a 50% na venda da categoria exposta.
-

Argumento de Venda

1. "Tenho um totem de chao profissional, produzido pela nossa fabrica, para colocar na entrada da sua loja. Sem custo nenhum."
 2. "Esse totem com LED na testeira da um visual premium pro seu ponto de venda. So quem compra direto da industria consegue esse tipo de material."
 3. "O totem funciona como um ponto extra de exposicao. Voce ganha espaco de venda sem ocupar gondola."
 4. "Nos cuidamos da montagem. Em 15 minutos esta pronto e funcionando."
 5. "Se voce tiver espaco na entrada, o totem gera venda por impulso antes do consumidor chegar a gondola."
-

Condições de Fornecimento

Totem padrao:

- Disponivel para qualquer cliente ativo
- Sem pedido minimo vinculado
- Reposicao a cada campanha ou quando danificado

Totem premium:

- Disponivel para clientes com volume mensal acima de R\$ 2.000
- Fornecido em regime de comodato (o material pertence a Terceirizei)
- Visita de manutencao trimestral pelo vendedor

- Substituicao em caso de dano estrutural
-

Controle e Manutencao

- Verificar estado e posicionamento a cada visita
 - Reposicionar produtos nas bandejas se necessario
 - No totem premium: verificar pilhas do LED a cada 30 dias
 - Substituir totem padrao a cada 3-4 meses
 - Registrar foto do totem montado e enviado para trade marketing
 - Manter registro do comodato (totem premium) com assinatura do lojista
 - Modelo de termo de comodato: solicitar ao gestor comercial antes da primeira instalacao de totem premium. Nao instale sem o termo assinado.
-

Como usar este material

Este documento orienta o vendedor de campo sobre como apresentar, montar e gerenciar totens de chao nos pontos de venda. Use o totem padrao como ferramenta de entrada para qualquer cliente e reserve o totem premium para contas estrategicas com volume relevante. Sempre monte o totem durante a visita para demonstrar praticidade. Registre cada totem instalado com foto e localizacao para o controle de trade marketing. O totem premium em comodato deve ter termo assinado pelo lojista.