

Clip Strip - Cross-Selling

Terceirizei Industria de Higiene e Limpeza

Apresentacao

O clip strip (tambem chamado de fita cross ou tira de gondola) e um dispositivo de exposicao que permite pendurar produtos em locais estrategicos fora da sua gondola de origem, criando oportunidades de venda cruzada. E uma das ferramentas de trade marketing com maior retorno sobre investimento, pois posiciona o produto onde o consumidor nao espera encontra-lo.

A Terceirizei utiliza o clip strip como estrategia para cruzar suas diferentes linhas de produto: Baby Club (higiene infantil), Turma do Soninho (fraldas e cuidados) e a linha de limpeza. Comprando direto da industria, o lojista recebe o clip strip montado e pronto para pendurar, sem custo adicional.

Especificacoes Tecnicas

Estrutura:

- Fita plastica flexivel com 12 ganchos (clips)
- Comprimento total: 70 cm
- Gancho superior com furo para pendurar em trilho de gondola ou gancho adesivo
- Capacidade por clip: produtos de ate 120 g cada
- Material: polipropileno transparente, alta resistencia

Header card (cartao de cabeceira):

- Dimensao: 10 cm x 15 cm
- Papel couche 300 g/m2 com laminacao BOPP brilho
- Impressao frente e verso
- Fixado no topo da fita, acima do gancho de sustentacao

Arte do header card:

- Logotipo da marca em destaque
 - Foto do produto pendurado
 - Chamada de venda cruzada (ex: "Leve tambem", "Combina com", "Complete sua compra")
 - Selo Terceirizei
-

Produtos Ideais para Clip Strip

A selecao do produto certo e fundamental para o sucesso do clip strip. Os produtos devem ser leves, compactos e de compra complementar.

Produtos Baby Club para clip strip:

- Lencos umedecidos Baby Club (pacote travel size, 20 unidades)
- Algodao em disco Baby Club (pacote de 50 unidades)
- Hastes flexiveis Baby Club (pacote de 75 unidades)

Produtos Turma do Soninho para clip strip:

- Lencos umedecidos Turma do Soninho (pacote individual)

- Sabonete líquido infantil (frasco 100 ml)

Produtos Linha Limpeza para clip strip:

- Pano multiuso (pacote individual)
 - Esponja multiuso (unidade)
 - Luvas descartáveis (par avulso)
-

Estratégia de Cross-Selling entre Linhas

A grande vantagem da Terceirizei é ter múltiplas linhas de produto. Isso permite cruzamentos que distribuidores com portfólio limitado não conseguem fazer.

Cruzamento 1: Baby Club na gondola de fraldas

- Clip strip de lenços umedecidos Baby Club pendurado na gondola onde estão as fraldas Turma do Soninho
- Lógica: mãe que compra fralda sempre precisa de lenço umedecido
- Conversão esperada: 15% a 20% dos compradores de fralda

Cruzamento 2: Linha Limpeza na gondola de higiene infantil

- Clip strip de pano multiuso na gondola de produtos de bebê
- Lógica: mães com bebês pequenos consomem muito pano de limpeza
- Conversão esperada: 8% a 12%

Cruzamento 3: Baby Club no corredor de alimentos infantis

- Clip strip de hastes flexíveis ou algodão na gondola de papinhas e fórmulas
- Lógica: compra por conveniência e lembrança
- Conversão esperada: 10% a 15%

Cruzamento 4: Turma do Soninho no corredor de higiene pessoal

- Clip strip de sabonete infantil na gondola de sabonetes adultos
- Lógica: compra do produto adulto lembra a necessidade do infantil
- Conversão esperada: 8% a 10%

Cruzamento 5: Linha Limpeza no corredor de utilidades domésticas

- Clip strip de esponjas na gondola de detergentes
 - Lógica: compra casada natural da categoria
 - Conversão esperada: 12% a 18%
-

Posicionamento no PDV

Onde pendurar:

- Lateral da gondola da categoria complementar
- Ponta de gondola (área de alto fluxo)
- Próximo ao caixa (compra por impulso)
- Pilar ou coluna próximo a categorias relacionadas

Onde não pendurar:

- Na mesma gondola onde o produto já está exposto (não é cross-selling)
- Em locais de difícil acesso ou visualização

- Muito alto (acima de 1,80 m) ou muito baixo (abaixo de 0,40 m)
- Em locais onde o clip strip possa obstruir passagem

Altura ideal: Entre 1,00 m e 1,50 m do chão.

ROI do Clip Strip

O retorno sobre investimento do clip strip é um dos melhores entre todos os materiais de PDV:

Custo de produção por unidade (clip strip montado com header): R\$ 3,50 **Custo para o lojista:** Zero (fornecido pela Terceirizei) **Produtos expostos por clip strip:** 12 unidades **Taxa média de conversão:** 12% dos consumidores que passam pelo corredor **Ticket médio adicional gerado:** R\$ 8,00 a R\$ 15,00 por dia por clip strip

Calculo simplificado:

- 1 clip strip em farmácia com fluxo de 200 pessoas/dia no corredor
- 12% de conversão = 24 produtos vendidos por dia
- Receita adicional estimada: R\$ 10,00/dia = R\$ 300,00/mes
- Custo do material: R\$ 3,50 (único)
- ROI: mais de 8.000% no primeiro mês

Esses números são estimativas conservadoras que podem ser apresentadas ao lojista.

Argumento de Venda

1. "O clip strip coloca seu produto onde o cliente não espera, e isso gera venda extra sem ocupar espaço na gondola."
 2. "Montei um clip strip com lenços umedecidos Baby Club pra pendurar na gondola de fraldas. Mãe que compra fralda sempre leva lenço."
 3. "O material é nosso, sem custo. Eu mesmo instalo agora em 2 minutos."
 4. "Como somos indústria com várias linhas, conseguimos fazer cruzamentos entre Baby Club e limpeza que nenhum distribuidor consegue."
 5. "Um clip strip bem posicionado pode gerar até R\$ 300 a mais por mês em vendas incrementais nesse corredor."
-

Instalação

1. Escolha o local de fixação seguindo a estratégia de cruzamento
2. Pendure o gancho superior no trilho da gondola ou fixe com gancho adesivo
3. Preencha todos os 12 clips com produto (clip strip vazio não gera venda)
4. Verifique que o header card está visível e não está coberto
5. Ajuste a posição para que os produtos fiquem acessíveis ao consumidor

Tempo de instalação: 2 minutos por clip strip.

Controle e Reposição

- Verificar a cada visita se os clips estão abastecidos
- Clip strip com menos de 50% dos clips ocupados deve ser reabastecido imediatamente
- Substituir header cards danificados ou desbotados

- Reposicionar se o lojista moveu para local inadequado
 - Registrar foto e localizacao de cada clip strip instalado
 - Manter 10 clip strips completos no kit do vendedor
-

Como usar este material

Este documento e o guia estrategico e pratico para o vendedor de campo implementar clip strips de cross-selling nos pontos de venda. Estude os cruzamentos sugeridos entre linhas e adapte conforme o perfil de cada loja. Leve clip strips montados em toda visita para instalacao imediata. Use os dados de ROI como argumento comercial junto ao lojista. Registre cada ponto com foto e informe o trade marketing para acompanhamento de resultados e reposicao.